

UN PARCO NEL CUORE DELLO STELLA: IL CASO RIVIGNANO

perchè la tutela dell'ambiente
e dei beni culturali può coniugarsi
con lo sviluppo economico del territorio

26 ottobre 2012 ore 15.00-18.00
Fondazione Crup Via Manin, 15
Udine



Ideazione e organizzazione di
Michela Cafazzo e Pierluigi Grandinetti

parole chiave
archeologia, agricoltura,
beni culturali, alimentazione,
formazione, turismo, paesaggio,
marketing territoriale,
comunicazione

PRESENTAZIONE DEL CASO

Mario Anzil
Sindaco del Comune di Rivignano

Michela Cafazzo
Presidente di Italia Nostra Sezione di Udine

VERSO UN PERCORSO DI MARKETING TERRITORIALE

DIBATTITO

COORDINA

Roberto Grandinetti
Docente di marketing, Università di Padova

PARTECIPANO

Giangiaco Martines
Direttore Regionale per i Beni Culturali e
Paesaggistici del Friuli Venezia Giulia

Luigi Fozzati
Soprintendente per i Beni Archeologici
del Friuli Venezia Giulia

Sandra Savino
Assessore regionale alle finanze, patrimonio
e programmazione, ambiente, energia
e politiche per la montagna

Claudio Violino
Assessore regionale alle risorse rurali,
agroalimentarie forestali

Simonetta Minguzzi
Docente di archeologia medioevale, Direttore del
Corso di laurea in turismo culturale, Università di
Udine

Federico Forgiarini
Titolare dell'azienda agricola "Le fornaci del Zarnic"
(Rivignano)

Gabriele Cragolini
Referente regionale di Italia Nostra per il settore
Educazione al Patrimonio

CONCLUDE

Omar Monestier
Direttore del Messaggero Veneto



con il patrocinio del Comune di Rivignano

Italia Nostra onlus – Sezione di Udine
Via Martignacco, 146 – 33100 Udine
Tel/fax 0432.541643 mail:udine@italianostra.org